

# الإجابة النموذجية لإمتحان السداسي الأول في مقياس تجارة إلكترونية لطلبة السنة أولى ماستر تخصص مالية وتجارة دولية لقسم العلوم التجارية

أولا - أجب بنعم أو لا مع التعليل على الأسئلة التالية: (12 نقاط)

- 1- تقوم التجارة الإلكترونية بتقديم الخدمات للزبائن والعمل التعاوني مع شركاء الأعمال والتعليم الإلكتروني وإنجاز العمليات داخل الشركات بشكل إلكتروني (لا) تعتبر التجارة الإلكترونية عمليات تسويق وبيع وشراء، وتبادل المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال الشبكات الحاسوبية والإنترنت.
- 2- لا توجد هناك صعوبة في فرض القواعد الضريبية على التعاملات الإلكترونية نظرا لعدم وجود وثائق ورقية في التعاملات الإلكترونية نظرا لتوفر الوثائق الورقية (لا) توجد هناك صعوبة في فرض القواعد الضريبية على التعاملات الإلكترونية نظرا لعدم وجود وثائق ورقية في التعاملات الإلكترونية، وتوسع النشاط التجاري الإلكتروني عبر العالم، وعدم إمكانية تحديد هوية أطراف التعامل، وعدم قدرة السلطات الضريبية على وضع آليات لإخضاع المنتجات الرقمية للضريبة.
- 3- يعتمد إزدهار التجارة الإلكترونية على وجود نصوص قانونية لتنظيم شبكة الإنترنت وإستخدامات تكنولوجيا المعلومات (نعم) وكذا توفير الحماية المطلوبة لمستخدميها في حال وقوع التحايل عليهم من قبل الشركات الإلكترونية، والعمل على فرض إستخدام التوقيع الإلكتروني في المعاملات.
- 4- تمثل الفوائد التي تجنيها الشركات من التجارة الإلكترونية في: توفير الوقت والجهد، حرية الإختيار، توفير التكاليف، توفير خدمات أفضل (لا) تتمثل الفوائد التي تجنيها الشركات من التجارة الإلكترونية في: تسويق أكثر فعالية وأرباح أكثر، تخفيف عبء المصاريف، فتح قنوات للإتصال الفعال مع الشركاء والموظفين والزبائن.
- 5- يتم البحث عن المنتج في الإنترنت عن طريق محركات البحث إما من خلال إسمه التجاري أو صورة له (نعم) وذلك عن طريق إستخدام محرك بحث وكتابة إسم المنتج أو علامته أو صورة له ومن ثمة إيجادها، ومعرفة كيفية الحصول عليه ومواصفاته التي يتمتع بها، وكافة المعلومات التي يحتاجها الزبون.
- 6- تعتبر تجارة إلكترونية جزئية عندما يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية (لا) تعتبر تجارة إلكترونية بحتة عندما يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية.
- 7- يعتبر التشفير آلية من آليات تأمين معاملات التجارة الإلكترونية (نعم) لأنه يعتبر تحويل المعطيات والبيانات والمعلومات إلى شكل غير مفهوم بالنسبة لطرف ما لا يملك مفتاح فك التشفير.
- 8- يوجد نوعين من أنظمة الدفع الإلكتروني تتمثل في: النقود البلاستيكية، البطاقة البنكية الإلكترونية (لا) تعددت أساليب الدفع الإلكترونية التي يتعامل بها في التجارة الإلكترونية نظرا لأهميتها في تسهيل عمليات التعامل في التجارة الإلكترونية، وتوجد عدة أنواع منها تتمثل في: النقود البلاستيكية، البطاقة البنكية الإلكترونية، البطاقات الذكية، النقود الإلكترونية والتحويلات الإلكترونية، الشيكات الإلكترونية، الحفظة المالية الإلكترونية.
- 9- نظرا لتزايد القوة التفاوضية للزبون تهتم الشركات التجارية التقليدية أكثر من الشركات الإلكترونية بأسلوب إدارة العلاقة مع الزبون (لا) إنما الشركات الإلكترونية تهتم أكثر وذلك لوفرة وسهولة حصوله على المعلومات التفصيلية عن المنتجات والأسعار وإمكانية المقارنة بينها، لذا وجب عليها الإهتمام أكثر بزبائنهم من خلال الإهتمام بالشكاوي وتقديم خدمات ما بعد البيع والإستمرار في الإستجابة لرغباتهم.

ثانيا - تعددت تقسيمات التجارة الإلكترونية، والتي تحدد العلاقة بين طرفي التعامل، أذكرها: (03 نقاط)

- قسمت إلى: **B to B** الشركة للشركة: إذا كانت أطراف التعامل شركات، **C to C** المستهلك للمستهلك: إذا كان طرفي التعامل مستهلكين، **B to C** الشركة للمستهلك: إذا كان طرفي التعامل شركة ومستهلك، **C to B** المستهلك للشركة: إذا كان طرفي التعامل مستهلك وشركة.

ثالثا - حدد الفرق بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية: (05 نقاط)

- تعتمد التجارة التقليدية أساليب تقليدية بانتقال شخص البائع أو المشتري من مكان إلى آخر أو نقل السلعة عن طريق وسائل النقل المعتادة أما التجارة الإلكترونية تستخدم وسائل إلكترونية في جميع مراحلها وقد تستخدم في بعض مراحلها الأساليب التقليدية.

- تعتمد التجارة التقليدية على الوثائق الورقية، أما التجارة الإلكترونية لا يوجد لديها أية وثائق ورقية متبادلة في إجراء المعاملات حيث تتم المعاملات إلكترونياً.
- توجد هناك إمكانية تحديد هوية المتعاقدين ومعرفة كافة المعلومات الأساسية عن بعضهم البعض في التجارة التقليدية، أما التجارة الإلكترونية هناك صعوبة إمكانية تحديد هوية المتعاقدين وتحديد قدراتهم المالية وما إذا كان كامل الأهلية أم لا.
- تتم العمليات التجارية التقليدية بالبطء في إتمامها حيث تتطلب إنتقال الطرفين البائع والمشتري وإلتقائهما في مكان معين، أما العمليات التجارية الإلكترونية تتميز بالسرعة حيث تتم دون حاجة لإنتقال أطرافها والإلتقاء في مكان معين.
- ترتفع تكلفة تسويق المنتج من خلال الوسائل التقليدية عبر التلفاز والصحف وكذلك الحاجة إلى مندوبي توزيع ومبيعات، أما تكلفة التسويق عبر شبكة الإنترنت ضئيلة جداً ولا تتطلب مندوبي توزيع ومبيعات.
- هناك منافسة أقل في ظل السوق المحلية في التجارة التقليدية، أما بالنسبة للتجارة الإلكترونية فهناك درجة عالية من المنافسة بما يؤدي إلى خفض في الأسعار في ظل إتساع الأسواق عالمياً.
- تتميز التجارة التقليدية بسوق ملموس يتوجه إليه البائعون والمشترون، أما بالنسبة للتجارة الإلكترونية فالتعامل من خلال سوق غير ملموس في أي وقت ومن أي مكان بواسطة الحاسب الآلي وعبر الانترنت حيث يمكن الإطلاع على المنتج وشرائه.